مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك
لمجلس التعاون لدول الخليج العربية

الخطة الاستراتيجية لمؤسسة الأنتاج البرامجي المشترك
لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
2026 - 2021

مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية
Gulf Cooperation Council Joint Program Production Institution

الفهرس

كلمة معالي الأمين العام لمجلس التعاون لدول الخليج العربية الدكتور/ نايف فلاح الحجرف..... 8

كلمة مدير عام مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية السيد / شفيق احمد السيد عمر 9

التعريف بالمؤسسة: 11

رؤى وأهداف الاستراتيجية الإعلامية والثقافية الخليجية 13

رؤى وأهداف الاستراتيجية الثقافية الخليجية 2020 2030ـ م..... 20

رؤى وأهداف الاستراتيجية الثقافية لوزارات الإعلام والثقافة بمجلس التعاون لدول الخليج العربية .. 26

أولاً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الاعلام في المملكة العربية السعودية: 27

ثانياً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الاعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة: 29

ثالثاً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الاعلام في مملكة البحرين: 31

رابعاً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الاعلام في دولة الكويت 32

خامساً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الاعلام في سلطنة عمان:..... 34

سادساً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لمنظومة الاعلام في دولة قطر:..... 35

رؤى وتوجهات وزارات الثقافة والتراث في دول الخليج العربية..... 36

أولاً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الثقافة في المملكة العربية السعودية: 36

ثانياً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الثقافة والشباب في الإمارات العربية المتحدة:..... 38

ثالثاً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الثقافة في مملكة البحرين:..... 40

رابعاً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية للمجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب في الكويت:..... 41

خامساً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الثقافة والتراث في سلطنة عمان: 43

سادساً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الثقافة والرياضة في دولة قطر (مجال الثقافة فقط): 46

تشخيص الوضع الراهن والخطة الاستراتيجية لمؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية (2021 ـ 2026)..... 50

التحليل الاستراتيجي للوضع الراهن في المؤسسة من خلال تطبيق نموذج SWOT 55

الخطة الاستراتيجية للمؤسسة (2021 ـ 2026) 60

أصحاب الجلالة والسمو قادة دول مجلس التعاون حفظهم الله ورعاهم

صاحب السمو الشيخ
خليفة بن زايد بن سلطان آل نهيان
رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة

صاحب الجلالة الملك
حمد بن عيسى بن سلمان آل خليفة
ملك مملكة البحرين

خادم الحرمين الشريفين الملك
سلمان بن عبدالعزيز بن عبدالرحمن آل سعود
ملك المملكة العربية السعودية

صاحب الجلالة السلطان
هيثم بن طارق بن تيمور آل سعيد
سلطان عُمان

صاحب السمو الشيخ
تميم بن حمد بن خليفة آل ثاني
أمير دولة قطر

صاحب السمو الشيخ
نواف الأحمد الجابر الصباح
أمير دولة الكويت

مبنى مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية

مبنى مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية

كلمة معالي الأمين العام لمجلس التعاون لدول الخليج العربية الدكتور/ نايف فلاح الحجرف

مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية على موعد مع انطلاقة جديدة بداية سبتمبر 2021 مستندة على تاريخ عريق وتجربة إعلامية رائدة بكفاءة خليجية مبدعة، كانت ولا زالت أهم روافد العمل الخليجي المشترك من خلال صياغة استراتيجية جديدة للمؤسسة ورسم خريطة طريق المستقبل والإبداع وصولاً إلى ترسيخ الهوية الخليجية.

إننا نتطلع من خلال استراتيجية المؤسسة 2021 – 2026 م إلى تعزيز دور المؤسسة كصوت إعلامي خليجي يتمتع بالمهنية والمصداقية والاحترافية يصل للمواطن الخليجي ويعبر عن قوة ورسوخ مسيرة مجلس التعاون المباركة والمكانة الدولية التي يتمتع بها.

كل الشكر لجميع الأخوات والإخوة في المؤسسة وكل الدعم والمساندة لتحقيق الاهداف المرجوة والله الموفق.

كلمة مدير عام مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية السيد / شفيق احمد السيد عمر

تدرك مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية (البيت الإعلامي الخليجي) منذ انشائها عام 1976 أهمية تعزيز وتأصيل الروابط الحضارية والثقافية والتاريخية التي تجمع بين دول المجلس والدور الذي يقوم به الإعلام في خلق مجتمع فكري يحافظ على هويته الخليجية، وينشر القيم والتراث الإسلامي والعربي والخليجي ويساهم في رفع الوعي للمواطن الخليجي ودوره الإيجابي في تعزيز التنمية المستدامة.

لذا انطلقت رؤيتنا من تقديم برامج خليجية مستنيرة تواكب روح العصر تستند إلى القيم التراثية الإسلامية والعربية والخليجية، التي تقوم علي الابداع والابتكار والتميز والانتماء والولاء الوطني والتواصل الفعال مع جميع اطياف المجتمع الخليجي في اطار شراكة فاعلة مع كافة مؤسساته وهيئاته وقطاعاته العاملة في مجالات الاعلام والفنون والثقافة والتراث نعول عليها في تقديم انتاج فني معاصر يلبي طموحات المجتمع الخليجي في اطار من الشفافية والكفاءة والفعالية المؤسسية تحت مظلة الامانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية التي تمثل المؤسسة أحد روافدها بقيادتها الداعمة والمساندة لتحقيق اهدافها المرجوة.

وقد ارتكزت الخطة الاستراتيجية للمؤسسة (2026-2021م) بحلتها الجديدة علي الاستنارة بالاستراتيجية الاعلامية والثقافية الخليجية ورؤي وتوجهات وزارات الاعلام

والثقافة بدول المجلس للعمل علي نشر الثقافة و المعلومات والمعرفة حول قيم المجتمع الخليجي وتراثه وعاداته وتقاليده وغرسها من خلال إنتاج معرفي ثقافي فني تراثي يساهم في توعية المواطن الخليجي بحقوقه وواجباته ووسطية دينه الإسلامي وتوعيته معرفياً وفكرياً، والابتعاد عن العادات والسلوكيات والأفكار الهدامة والمفاهيم والممارسات الخاطئة الدخيلة على المجتمع الخليجي لبناء مجتمع خليجي قوي يحافظ علي ارثه التاريخي ويعمل جاهدا علي تنميته المستدامة.

وسنعمل جاهدين على الاستعانة بالخبرات والكفاءات الشبابية الخليجية لتحقيق الاهداف الاستراتيجية للمؤسسة فهم القوة الحيوية الفاعلة، لدعم العمل الخليجي المشترك في مجال الاعلام والفنون والثقافة والتراث.

ويسعدنا ان تكون هذه الخطة الاستراتيجية للمؤسسة لبنة من لبنات التقدم والعمل الخليجي المشترك لمستقبل واعد ومشرق بإذن الله.

التعريف بالمؤسسة:

مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية هي مؤسسة خليجية رسمية إقليمية ذات شخصية اعتبارية مقرها الكويت تأسّست بموجب مرسوم بقانون رقم 71 لعام 1976 باتفاق وزارات الإعلام لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية تعزيزاً وتأصيلاً للروابط الحضارية والثقافية والتاريخية التي تجمع بين دول المجلس وادراكا للدور الذي يقوم به الإعلام في خلق مجتمع فكري موحد يشار إليه بالبيت الإعلامي الخليجي يرأسها مجلس إدارة يضم وكلاء وزارات الاعلام من دول مجلس التعاون الخليجي المساهمة في إنشائها وهي « دولة الإمارات العربية المتحدة – مملكة البحرين – المملكة العربية السعودية – سلطنة عمان ـ دولة قطر – دولة الكويت وقد انضمت لها دولتي اليمن والعراق، وقد باشرت المؤسسة إنتاجها الأولي في منتصف عام 1977 من خلال البرنامج التربوي التعليمي: (افتح يا سمسم).

ولما كانت المؤسسة أحد روافد الأمانة العامة لمجلس التعاون الخليجي وجزء منها، والتي تهدف إلى الإنتاج الفني الهادف في مجالات الإعلام والفنون والثقافة والتراث، فسوف نعرض للرؤي والأهداف الاستراتيجية الإعلامية والثقافية الخليجية والتي تم إقرارها واعتمادها ثم نستعرض الرؤى والأهداف الاستراتيجية لوزارات الإعلام والثقافة والتراث في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية قبل عرض الخطة الاستراتيجية للمؤسسة والتي تنضوي تحت مظلتهما.

والهدف من ذلك:

أولاً: تحقيق أهداف المؤسسة في القيام بنشر الاعمال الاعلامية والثقافية والتراثية وعلى رأسها الاستراتيجية الخليجية الاعلامية والثقافية.

ثانياً: العمل في إطار مؤسسي يتسم بالتكامل لتحقيق أهداف الأمانة العامة لمجلس التعاون بكفاءة وفعالية.

رؤى وأهداف الاستراتيجية الإعلامية والثقافية الخليجية

أولاً: رؤية وأهداف الاستراتيجية الاعلامية الخليجية 2020ـ2010 م

أقر المجلس الأعلى الاستراتيجية الإعلامية الخليجية في دورته (31) المنعقدة في أبو ظبي ديسمبر عام 2010 م حيث تم اعتمادها من أصحاب الجلالة والسمو قادة دول المجلس.

الرؤية: ايجاد إعلام محترف يدفع مجتمعات دول المجلس نحو الوحدة ويعزز علاقاتها بالعالم.

الرسالة: تكمن في تقديم إعلام متطور يخدم مصالح دول المجلس وشعوبها ويرسم صورة إيجابية عنها ويمتلك الموارد البشرية والمادية والتقنية اللازمة.

الأهداف الاستراتيجية

- تعزيز التعاون وفرص الوحدة بين دول المجلس وترسيخ الهوية الخليجية والعربية والإسلامية لدول مجلس التعاون من خلال ترسيخ الهوية الخليجية والعربية والإسلامية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية حيث حددت البرامج لترسيخ مبادئ الدين الإسلامي السمحة وتعاليمه ونشر الوسطية والاعتدال ونبذ الغلو والتطرف وتعزيز الهوية العربية لدول الخليج العربية وتنظيم حملات إعلامية مضادة للحملات الإعلامية الخارجية وإبراز القيم الإنسانية السمحة والوسطية للدين الإسلامي الحنيف وكذلك تقديم مضامين إعلامية مستمرة تدحض العنف والتطرف وتناهض الإرهاب والفكر الذي يغذيه، وتعزيز التضامن العربي والإسلامي والمساهمة في نشر الثقافة العربية والإسلامية والترويج لها وبيان ما تقدمه دول المجلس من دعم للأقليات الإسلامية من أجل الدفاع عن حقوقها المشروعة.
- تعميق القيم الإيجابية لمجتمعات دول المجلس وعاداتها وتقاليدها وآدابها العامة وتشجيع استخدام اللغة العربية الفصحى في وسائل الإعلام وتكثيف البرامج التي تهتم بإبراز ونشر التراث الخليجي (الفولكلور) ومتابعة قضايا العالمين العربية والإسلامي والاهتمام بشئونهما.. وطالبت بإطلاق حملة إعلامية خليجية تتصدى للقنوات الفضائية الهابطة وتواجه التحديات القيمة والأخلاقية التي يتعرض لها الشباب والأطفال في المجتمع الخليجي وشعوبه.
- تعميق المواطنة الخليجية من خلال تكثيف البرامج والفعاليات الأخرى التي تعزيز المواطنة الخليجية وإنتاج مضامين وفعاليات إعلامية لتحقيق مزيد من الاندماج

بين شعوب دول المجلس والاحتفال بالمناسبات والأعياد والأيام الوطنية لدول المجلس وتكثيف النشر عن الامتيازات البيئية الممنوحة لمواطني دول المجلس وتشجيعها وكذلك التعبير عن الآراء والهموم والتطلعات المشتركة لشعوب دول المجلس.

- دعم ترابط المجتمع الخليجي وأمنه واستقراره من خلال دعم ترابط المجتمع الخليجي وأمنه واستقراره من خلال إنتاج مضامين إعلامية تحصن المجتمع الخليجي ضد كل ما يهدد تماسكه وأمنه واستقراره وإبراز المشتركات العامة بين شعوب دول المجلس" الثقافية والاجتماعية والتاريخية " وترسيخ احترام أنظمة الدول الأعضاء ودساتيرها وقوانينها ورموزها وخصوصياتها وضرورة نشر ثقافة الحوار والتقارب بين فئات المجتمع الخليجي وتشكيل هيئة حكماء البث الإعلامي في الخليج تناقش المخالفات الإعلامية وتتصدى له.
- تنمية الوعي المجتمعي العام لدى المواطنين والمقيمين عبر رفع مستوى الوعي سياسياً واقتصادياً واجتماعياً وثقافياً لدى المواطنين والمقيمين في دول المجلس والسعي الي توعية المواطنين بحقوقهم المدنية والسياسية والتعريف بحقوق الإنسان وتعزيزها في مجتمعات دول المجلس وتنفيذ مزيد من الحملات الإعلامية التوعوية المشتركة في مجالات الصحة والبيئة.
- دعم مسيرة مجلس التعاون لدول الخليج العربية من خلال دعم المواقف والسياسات والاتفاقيات لمجلس التعاون وإبراز سياسات المجلس ومواقفه تجاه الأحداث وكذلك إبراز جهود الأمانة العامة بمجلس التعاون ونشاطاتها وفعاليتها داعية لإعداد مضامين إعلامية تسهم في تعزيز الثقة بمجلس التعاون وفي

دعـم صورتـه الذهنيـة فـي أذهـان الأجيـال.

- دعـم التعـاون والتكامـل بيـن المؤسسـات الرسـمية وغيـر الرسـمية فـي دول المجلـس مـن خـلال مسـاعدة المؤسسـات فـي دول المجلـس علـى إيصـال رسـالتها وتحقيـق أهدافهـا وتشـجيع البرامـج والمشـروعات المشـتركة وتعزيـز بنـاء علاقـات تشـابكية بيـن مؤسسـات دول المجلـس فـي المجـالات المختلفـة.
- تحقيـق التكامـل الإعلامـي بيـن دول المجلـس حيـث تركـز الأهـداف الفرعيـة والبرامـج لهـذا الهـدف علـى التوسـع فـي التنسـيق والتعـاون الإعلامـي بيـن دول المجلـس مـن خـلال العمـل علـى تفعيـل مؤسسـة الإنتـاج البرامجـي المشـترك وتلفزيـون الخليـج وتطويـر الدائـرة الإعلاميـة بالأمانـة العامـة لمجلـس التعـاون وايضـا مـن خـلال تبـادل الخبـرات بيـن أجهـزة الإعـلام فـي دول المجلـس وتبـادل المـواد والبرامـج بيـن المؤسسـات الإعلاميـة الرسـمية وغيـر الرسـمية وزيـادة حجـم الإنتـاج الإعلامـي المشـترك وتسـهيل توزيـع الصحـف والمطبوعـات الدوريـة بيـن دول المجلـس وسـيتم كذلـك وضـع معاييـر وضوابـط تتعلـق بتسـويق واسـتيراد وتصديـر المـواد الإعلاميـة بمـا يتفـق مـع القيـم الأخلاقيـة والآداب العامـة التـي يتمسـك بهـا المجتمـع الخليجـي وإنشـاء مرصـد إعلامـي للبـث السـمعي البصـري علـى المسـتوى الوطنـي أو علـى مسـتوى دول مجلـس التعـاون لـدول الخليـج العربيـة لتنظيـم محتـوى البـث الفضائـي ومتابعـة التـزام الفضائيـات بأخلاقيـات المهنـة دون المسـاس بحريـة الإعـلام والتعبيـر
- الارتقـاء بمسـتوى الإعـلام فـي دول المجلـس مـن خـلال تطويـر صناعـة الإعـلام والإعلان عبـر التوسـع فـي إشـراك القطـاع الخـاص فـي الإذاعـة والتلفزيـون (الخصخصـة ومنـح التراخيـص والإنتـاج التشـغيل) وتشـجيع ودعـم مؤسسـات الإنتـاج الإعلامـي

والتوسع في استخدام تقنيات الاتصال والإعلام الحديثة ومنح المؤسسات الإعلامية الحكومية الاستقلال المادي والإداري وكذلك من خلال الإفادة من الخبرات والتجارب الإعلامية العالمية الناجحة وإنشاء قنوات فضائية وإنتاج مواد إعلامية تحافظ على القيم الاجتماعية والأخلاقية ودعم الإنتاج السينمائي والمسرحي للارتقاء بالصناعات الثقافية في دول المجلس وإعداد برنامج لإدماج فئة الشباب في صناعة السينما وأعمال المسرح والتلفزيون التي تعكس القيم والأخلاق ضمن برامج تدريبية محلية ودولية وتشجيع وتبويب إنتاجهم.

- تطوير السياسات والتشريعات الإعلامية وتفعيلها حددت الاستراتيجية عدة برامج منها وضع ضابط تشريعية في مجال تأسيس القنوات الفضائية وتجديد العقود مع مالكي الناقلات الفضائية وتوعية المستثمرين في المجال الإعلامي بأهمية الالتزام بقيم المجتمعات الخليجية وتحديث القواعد المنظمة لمنح التراخيص لإنشاء القنوات الفضائية بما يتماشى مع مرجعيات المجتمعات الخليجية والعربية ومراجعة الأنظمة والتشريعات الحالية المُنظمة لعمل الناقلات الفضائية ووضع معايير إعلامية وأخلاقية تحكم تجديد العقود مع مالكي الناقلات الفضائية اضافة الي توعية مالكي الناقلات الفضائية بأهمية الالتزام بمسئولياتهم تجاه أوطانهم ومراجعة أوضاع المدن الإعلامية بما يكفل لها أداء المهمات المنوطة بها ومراجعة قوانين النشر والمطبوعات وتحديثها مراجعة أنظمة المؤسسات والشركات الإعلامية وتحديثها ومراجعة مواثيق الشرف الإعلامية الحالية لتتواكب مع المتغيرات على الساحة الإعلامية وتفعيلها والتشجيع على العمل بها ودعوة المسئولين والعاملين بالقنوات الفضائية للالتزام الذاتي بأخلاقيات المهنة ولرفض

كل ما يسئ إلى اليم والمبادئ الأصيلة في مجتمعنا الخليجي والعربي إيماناً بدورهم الاجتماعي المسئول تجاه وطنهم وأمتهم.

- وضع سياسات تدفع الجهات الحكومية المعنية بالإعلام في دول الخليج لتكثيف البرامج التوعوية في المجالات الثقافية والدينية والتاريخية والعلمية وغيرها في وسائل الإعلام المختلفة لمواجهة الفضائيات الهابطة ووضع آلية تلتزم بها الجهات الحكومية المختصة بالاتصالات في الدول الخليجية والعربية لمتابعة تصحيح الممارسات المخالفة للتراخيص والتصاريح الممنوحة للفضائيات ووضع أطر تنظيمية مشتركة للقطاع الإعلامي في دول المجلس تتماشى مع الاتجاهات العالمية الحديثة.
- فيما يتعلق بتنمية الموارد البشرية العاملة في مجال الإعلام في دول المجلس فقد حددت الاستراتيجية البرامج الخاصة بتنظيم دورات تدريبية للإعلاميين وزيادة التنسيق والتعاون بين المؤسسات الإعلامية وأقسام الإعلام في جامعات دول المجلس وتوعية الإعلاميين بقوانين وأنظمة حقوق الملكية الفكرية ودعوة الجامعات إلى إنشاء كليات متخصصة في تدريس الإعلام والتدريب عليه اضافة الي وضع آليات تنسيق مشترك بين مؤسسات التعليم العالي وسوق العمل في دول المجلس لاستيعاب الخريجين ودمجهم في قطاع الإعلام. وحول توطين الوظائف الإعلامية حددت الاستراتيجية عددا من البرامج لاستقطاب الكفاءات الوطنية والمحافظة عليها وتوسيع فرص مشاركة المرأة الخليجية.
- إجراء الدراسات والبحوث واستطلاعات الرأي ودعم مراكز البحوث والمعلومات الإعلامية في دول المجلس وإنشاء كرسي بحث للإعلام الخليجي في إحدى

جامعات دول المجلس واستخدام الثقافة الإعلامية كمنهج دراسي تدريبي عملي في مختلف مراحل التعليم بما يكفل حماية الشباب والأطفال مما تبثه الفضائيات الهابطة. ودعت لإجراء بحوث ودراسات ميدانية إحصائية للوقوف على محتوى المواد الإعلامية الموجهة للشباب والأطفال لتحديد نوع وحجم ومستوى المشاهدة وحصر المشكلات واقتراح الحلول المناسبة لها واستخدام الآليات الحديثة لقياس حجم مشاهدة القنوات الفضائية وتشجيع الدراسات والبحوث الإعلامية المشتركة بين دول المجلس لخدمة التخطيط الإعلامي المشترك.

رؤى وأهداف الاستراتيجية الثقافية الخليجية 2020 ـ 2030 م

أقر المجلس الأعلى الاستراتيجية الثقافية الخليجية في دورته (42) المنعقدة في الرياض ديسمبر عام 2021 م حيث تم اعتمادها من أصحاب الجلالة والسمو قادة دول المجلس

- **الرؤية**: بناء إنسان حضاري خلاق معتز بهويته ومتفاعل مع الثقافة الإنسانية.
- **الرسالة**: تعزيز برامج وانشطة العمل الثقافي المشترك الرامية إلى تحقيق البيئة المناسبة للإبداع الثقافي، والاستفادة القصوى من الممارسات والخبرات الثقافية إقليميا ودوليا.

الأهداف الاستراتيجية

1. محور مؤسسات العمل الثقافي

- التوسع في البنى والمؤسسات الثقافية بدول مجلس التعاون، وتطوير القائم منها وفق خطط مدروسة لتحقيق الاستفادة القصوى من الإمكانات الثقافية المتوافرة.
- تعزيز الاعداد والتأهيل الثقافي للكوادر البشرية العاملة في القطاع الثقافي بدول مجلس التعاون.
- تطوير علاقات فاعلة مع النخب الثقافية في دول مجلس التعاون للاستفادة من خبراتها.
- دراسة واقع ومستوى الوعي الثقافي العام في دول مجلس التعاون، وتصميم الأنشطة الثقافية الملائمة.

2. محور مجالات العمل الثقافي

- دراسة وتوثيق وحفظ التراث الثقافي (المادي وغير المادي) لدول مجلس التعاون بشكل مؤسسي.
- دعم وتطوير حركة الابداع الثقافي بدول مجلس التعاون، والاستفادة من أحدث التطورات الثقافية العالمية الجارية.
- دعم وتطوير حركة الترجمة للفكر والثقافات والابداعات المحلية والعالمية المميزة الجارية في عدد من دول مجلس التعاون.
- دعم وتطوير حركة نشر المنتج الثقافي.

- تطوير الاهتمام بثقافة الطفل واعتبارها من الأولويات الثقافية.
- الاهتمام بالاتجاهات الثقافية الإقليمية والعالمية المعاصرة بنحو متوازن مع الاتجاهات الثقافية بدول مجلس التعاون.

3. محور الفعاليات والبرامج الثقافية

- تعزيز الأنشطة والفعاليات والمواسم الثقافية الناجحة في دول مجلس التعاون، والحفاظ على استمراريتها.
- إحياء الفولكلور والتراث الشعبي لدول مجلس التعاون ومظاهره الابداعية، ونقله إلى الخارج.
- تأسيس برامج لرعاية المبدعين والموهوبين في القطاع الثقافي بدول مجلس التعاون.
- إنشاء قاعدة بيانات للفاعلين في القطاع الثقافي بدول مجلس التعاون للاستفادة منها في إعداد وتنفيذ الفعاليات الثقافية.

4. محور البنية الادارية والتشريعية

- مراجعة لوائح العمل الثقافي المشترك بدول مجلس التعاون، وتطويرها بما يتناسب والتطورات العالمية المعاصرة.
- تطوير علاقات التعاون والتنسيق بين المؤسسات الثقافية الرسمية والهيئات الحكومية بدول مجلس التعاون ذات الصلة بالثقافة مثل الاعلام والتعليم والسياحة، وغيرها.
- تطوير الاجراءات الادارية لتسهيل تنظيم الفعاليات الثقافية المشتركة.
- التطوير الإداري للكوادر البشرية العاملة في القطاع الثقافي بدول مجلس التعاون.

- تهيئة الأطر الادارية والتشريعية لحماية المبدع وحقوق الملكية الفكرية.
- تأسيس هيئة استشارية خليجية ضمن هيكل مجلس التعاون معنية بالقطاع الثقافي .

5. محور التمويل والدعم المالي

- تعزيز الدعم المالي الحكومي للقطاع الثقافي بدول مجلس التعاون.
- إشراك القطاع الخاص في دعم القطاع الثقافي بدول مجلس التعاون كجزء من المسؤولية الاجتماعية ومن خال صيغ ملزمة.
- الاستفادة من دعم بعض المنظمات الدولية للقطاع الثقافي من خال الاتفاقيات المشتركة وغيرها.
- تنظيم استثمار الموارد والبنى الثقافية الأساسية والمؤسسية المتوافرة بدول مجلس التعاون وتوظيفها على النحو الأمثل.

6. محور الهوية الثقافية

- دعم اللغة العربية وحمايتها وتداولها كلغة للتواصل والإبداع.
- تشجيع المنتج الثقافي المرتبط بالهوية الثقافية لدول مجلس التعاون.
- تعزيز البحث العلمي والتأليف لدراسة وتحليل مفهوم الهوية الثقافية وعناصرها المادية وغير المادية.
- تحديث الهوية الثقافية لدول مجلس التعاون في إطار عملية التطور الثقافي للمجتمع.
- إعلاء قيمة المواطنة وترسيخ أركانها.

7. محور الأمن الثقافي

- تعزيز قيم الوسطية والتسامح والحوار والتعايش واحترام القانون بين مكونات مجتمع دول مجلس التعاون المختلفة.
- دعم حرية الفكر والابداع والتفكير العقلاني ونبذ مظاهر التعصب والتطرف.
- حماية المجتمع، وخصوصا الطفل، من الثقافة المحرضة على العنف واستخدام القوة ضد الاخرين.
- دعم الأعمال الابداعية التي تحث على وحدة وترابط المجتمع، وتنبذ أشكال التفرقة والاقصاء بكل مظاهره.

8. محور الشراكة المجتمعية

- تطوير الشراكة بين المؤسسات الثقافية الرسمية ومؤسسات المجتمع المدني المعنية بالقطاع الثقافي بدول مجلس التعاون.
- تطوير مشاركة الرأي العام في تقييم البرامج والفعاليات الثقافية.
- تشجيع العمل التطوعي والمبادرات الفردية والجماعية في القطاع الثقافي.
- تطوير الشراكات المجتمعية مع المؤثرين في شبكات التواصل الاجتماعي لخدمة القطاع الثقافي.

9. محور التعاون الثقافي الدولي

- تأسيس مراكز ثقافية لدول مجلس التعاون في قارات العالم.
- تعزيز التمثيل المشترك في المحافل والفعاليات الثقافية الدولية.
- بناء وتفعيل الشراكات الاستراتيجية مع الدول والمؤسسات والمنظمات الدولية، والاستفادة من تجاربها في تطوير القطاع الثقافي بدول مجلس التعاون.

10. محور الإنتاج والاستثمار الثقافي

- استقطاب مؤسسات القطاع الخاص ورجال الاعمال للاستثمار في القطاع الثقافي بدول مجلس التعاون وفق معايير وضوابط محدد.
- الاستفادة من أبرز التجارب العالمية المعاصرة في الاستثمار الثقافي.
- إقامة مشاريع ثقافية مستدامة وذات مردود اقتصادي بدول مجلس التعاون.
- تحويل المنتج الثقافي لدول مجلس التعاون ومؤسساته ومبدعيه إلى رموز وشعارات ثقافية وتسويقها.
- دعم وتشجيع إنتاج المحتوى الإبداعي الرقمي في القطاع الثقافي بدول مجلس التعاون.

11. محور التقانة والثقافة

- توظيف النفاذ العالي لتقنية الاتصال في دول مجلس التعاون؛ لتعزيز أنشطة القطاع الثقافي ونشرها.
- تطوير وتكثيف المحتوى الثقافي الرقمي عن دول مجلس التعاون باللغة العربية وبعدد من اللغات العالمية.
- تعزيز وتمويل الجهود في مجال رقمنة الإنتاج الثقافي الخاص بدول مجلس التعاون وفق خطط وبرامج محددة.
- تعزيز الدراسات والابحاث الخاصة بتأثير التقانة والتطورات المتسارعة التي تحدثها على الإنسان. وبنية المجتمع والثقافة.
- تعزيز استخدام التقانة في عرض وتشغيل وإدارة المنتج الثقافي.

رؤى وأهـداف الاسـتراتيجية الثقافيـة لـوزارات الإعـلام والثقافـة بمجلـس التعـاون لـدول الخليـج العربيـة

تمهيد

يمثل التراث الثقافي والديني والاجتماعي المشترك أحد أهم القواسم المشتركة المهمة بين دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، وتمثل اللغة العربية والدين الإسلامي والتقاليد والأعراف القبلية السمات الثقافية والدينية والاجتماعية المميزة للمجتمعات الخليجية. إضافةً إلى الروابط المجتمعية الوثيقة والتجارب التاريخية المشتركة والمساحة المشتركة في شبه الجزيرة العربية فالمصير واحد.

أولاً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الاعلام في المملكة العربية السعودية:

تعمل الوزارة في دورٍ فاعل بالتعريف بالهوية السعودية والمحافظة عليها ونشر الصورة والقيم الإسلامية الحقيقية في حياة المواطن السعودي وتعميق أبعاده، والتعبير عن إنجازات المملكة العربية السعودية ودورها الإيجابي في كافة المحافل والمناسبات الإقليمية والدولية، كما تساهم الوزارة في رفع الوعي والأدوار التي تقوم بها المملكة محلياً وعربياً وإسلامياً وعالمياً، ومواجهة كل المعلومات المغالطة عن المملكة.

الأهداف الاستراتيجية لوزارة الإعلام السعودية:

1. وضع منهج إعلامي جديد يكفل للمواطن السعودي حرية التعبير المستمدة من النهج الإسلامي والسياسة العامة للدولة.
2. أن يكون الإعلام السعودي إعلاماً متميزاً ومؤثراً وفاعلاً وأداةً استراتيجية في السياسة الداخلية للمملكة.
3. القدرة على التصدي للهجمات الإعلامية المستمرة من الخارج.
4. القدرة على استعمال الآلة الإعلامية السعودية كوسيط لتوليد شعور الوطنية والانتماء الوطني وكأداة لمحاربة الفكر الضال ومحفز للتعريف بالثقافات السعودية المختلفة.
5. أخذ مكانتها اللائقة بالدور الرائد بين وسائل الإعلام العربية المتقدمة.
6. السعي إلى تلبية الاهتمامات المتعددة للمتلقين.
7. إحداث تغيرات شاملة وعميقة خاصة بالنسبة للإعلام المسموع والمرئي وبناء الثقة بين الإعلام السعودي ومتلقيه.
8. تطوير عناصر التخطيط إن كانت موارد بشرية أو موارد مالية أو إجراءات وآلياتها التنفيذية والتشغيلية بما يناسب تطلعات الوزارة المستقبلية.
9. كسب معركة المصداقية والصدق، وتقديم المعلومات والتحليلات الحقيقية التي تساهم في دعم ثقة المواطن بإعلامه وثقافته وانتمائه.
10. تطوير الإعلام بكل أجهزته المرئية والمسموعة ليتلازم العمل الثقافي مع الإعلامي بشكل يخلق التكامل ويحقق المصالح العليا للمملكة العربية السعودية.

ثانياً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الاعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة:

في يناير2020م، اعتمد مجلس الوزراء الإماراتي الإطار العام للاستراتيجية الإعلامية لدولة الإمارات والتي يشرف عليها المكتب الإعلامي لحكومة دولة الإمارات، حيث تضم أهم التوجهات والمبادرات لتعزيز مكانة وسمعة الإمارات على الصعيد الإقليمي والعالمي.

الأهداف الاستراتيجية لوزارة الإعلام الإماراتية:

1. تعزيز أدوار الاتصال الحكومي في الجهات الاتحادية.
2. ترسيخ مفهوم الشراكة والتعاون وتكامل الجهود بين مختلف الجهات الإعلامية في الدولة.
3. بناء الشراكات مع المؤسسات الإعلامية العالمية.
4. إدارة سمعة الدولة وإنجازاتها إعلامياً على الصعيدين المحلي والدولي.
5. توفير وخلق بيئة إعلامية رقمية تواكب التطورات السريعة وتتفاعل مع العالم.

المجلس الوطني للإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة:

يشمل هذا المجلس وسائل الإعلام التقليدية مثل أنشطة الصحافة، والمطبوعات والنشر، والبث المرئي والمسموع، والافلام السينمائية والوسائل الالكترونية، ووسائط الإعلام الرقمية، والنشر الإلكتروني.

يتمتع بشخصية اعتبارية وميزانية مستقلة، وبالأهلية القانونية اللازمة لمباشرة جميع الأعمال والتصرفات التي تكفل تحقيق أهدافه ويلحق بمجلس الوزراء.
يصدر هذا المجلس التراخيص للمؤسسات الإعلامية ويتابع جميع محتويات وسائل الإعلام المطبوعة والمنشورة والمرئية داخل الدولة وتلك المستوردة من الخارج إلى الدولة.

رؤية المجلس الوطني للإعلام:

الرؤية

إعلام وطني مستنير مواكب لروح العصر ومستند إلى ثوابت الدولة وقادر على نشر رسالة الإمارات.

الرسالة

تطوير استراتيجية وطنية للنهوض بقطاع الإعلام قادرة على تعزيز صورة الدولة الإيجابية ومواكبة مكانتها المتميزة على مختلف الأصعدة.

القيم

الثقة – الأمانة – الشفافية – روح الفريق الواحد – الشراكة الاستراتيجية – الطاقة الإيجابية

الأهداف الاستراتيجية للمجلس الوطني للإعلام:

1. تنظيم القطاع الإعلامي في الدولة وتقديم الدعم للجهات.
2. إدارة سمعة الدولة وإنجازاتها إعلامياً على الصعيدين المحلي والدولي.
3. توفير بيئة إعلامية إخبارية متطورة.
4. ضمان تقديم كافة الخدمات الإدارية وفق معايير الجودة والكفاءة والشفافية.
5. ترسيخ ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسي.

ثالثاً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الاعلام في مملكة البحرين:

الرؤية

الوصول إلى مشهد إعلاميّ بحريني متطور يستند إلى قيم ومبادئ احترام الدستور والقانون، ودعم حرّية الرأي والتعبير، وممارسة الحرّية المسؤولة، وتعزيز مفاهيم الديموقراطية والانفتاح والشراكة.

المهمة

رسم السياسات ووضع التشريعات وتنظيم قطاع الإعلام والاتصال وتنفيذ البرامج والمبادرات الإعلامية بهدف بناء إعلام يتّسم بالمهنية والمصداقية ويساهم في إنشاء رأي عام واعٍ ومستنير وتأسيس مجتمع ديمقراطيّ متطوّر ومتطلّع لمستقبل مشرق.

لأهداف الاستراتيجية:

- التأهيل الشامل لقطاع الإعلام والاتصال وتطويره بما يعزّز الوحدة الوطنية والمدّ الإصلاحي، ويرسّخ الأمان والاستقرار، ويشيع روح التآلف والتسامح، ويساهم في نشر الوعي والمعرفة في المجتمع.
- التعريف بالمشروع الإصلاحي وبإنجازات الحكومة وأدائها الفعال، وبعمليّة التحديث والتنمية المستدامة، لدى الرأي العام المحلي والدولي، وذلك من خلال تطوير قنوات الاتصال بين مختلف أجهزة الدولة ووسائل الإعلام والاتصال في الداخل والخارج.
- جعل قطاع الإعلام والاتصال مجالا استثماريّا قادرا على تحقيق قيمة مضافة، وعنصرا من عناصر تنويع الدخل الوطني، ومكوّنا من مكوّنات القاعدة المتنوّعة للأنشطة الاقتصاديّة الوطنيّة، ومصدر إشعاع إقليمي وعربي.

رابعاً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الاعلام في دولة الكويت

الرؤية

بناء إعلام مستدام رائد في صناعة المحتوى الهادف يجمع بين الأصالة والحداثة ويعكس التنوع والتجديد ويشجع الكفاءات الإبداعية بالشراكة مع القطاع الخاص والمجتمع المدني.

القيم

الاستراتيجية ستلتزم بقيم المجتمع الكويتي الأصيل النابعة من الدين الإسلامي الوسطي والعادات والتقاليد الأصيلة، وتعمل على تعزيز قيم الوطنية والانتماء للوطن والمحافظة على الهوية الكويتية والانتماء للدستور الكويتي والشمولية والموضوعية في نقل الحقيقة والحرية في التعبير عن الرأي دون المساس بالآخرين والتزام المهنية.

الأهداف الاستراتيجية التي تطمح الوزارة إلى تحقيقها خلال الخمس سنوات (2021-2026) هي:

1. تطوير هوية بصرية موحدة لوزارة الإعلام بكافة قطاعاتها وفق أعلى المعايير الفنية.
2. تنمية الموارد المالية وتطوير التسويق الإعلامي والإعلاني.
3. تعزيز وتطوير البنية التحتية.
4. تنفيذ الفعاليات والاحتفالات وترسيخ التراث الثقافي والفكري والفني بصورة عصرية.
5. تحديث وتطوير التشريعات التي تواكب التغيير وتناسب رؤية كويت جديدة.
6. دعم الإنتاج الفني من مسلسلات ومسرح وسينما وفق رؤية ثقافية واجتماعية.
7. إنشاء مدينة للإنتاج الإعلامي وزيادة القدرة التنافسية.
8. هيكلة القطاعات وإنشاء مجالس وهيئات وطنية تخصصية في مجال الإعلام.

خامساً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الاعلام في سلطنة عمان:

الرؤية

أداء تنافسي للإعلام العُماني وخدمات إعلامية ذكية.

الغايات

تسعى الاستراتيجية الإعلامية العمانية إلى توجيه النشاط الإعلامي نحو خدمة مسيرة التنمية والمساهمة في تعزيز البيئة المناسبة المؤدية إلى تقدم المجتمع العماني بتوازن وأن يسمح بمواجهة العديد من المتغيرات الداخلية والخارجية.

الأهداف الاستراتيجية:

1. بناء نظام إداري ومالي مرن في المؤسسات الإعلامية يتسم بالكفاءة والفاعلية ويحقق متطلبات اختصاصات هذه المؤسسات وخططها.
2. تطوير الرسالة الإعلامية بما يتفق وحاجات الجمهور وأولوياته مع الأخذ في الاعتبار تنوعها وجودتها وجاذبيتها وتعزيزها لعملية التنمية.
3. تطوير التشريعات الإعلامية والمواثيق المهنية الناظمة للعمل الإعلامي في السلطنة بما يحقق تطوير الأداء الإعلامي الحر والمسؤول.
4. تطوير رؤية وطنية حول عملية الاستثمار في المجالات الإعلامية المتنوعة.
5. تطوير أداء الإعلام الخارجي وتحسين مخرجاته وتنويع وسائله بما يتفق والتطورات

التي يشهدها مجال الاتصال.

6. رسم تصور متكامل للنهوض بالتدريب الإعلامي والتعليم المستمر بشكل منظم ومستدام لتعزيز المهنية والمصداقية.
7. تطوير البحث الإعلامي للنهوض بمجال الدراسات واستطلاعات قياس الرأي العام من أجل توفير بيئة اتصالية مناسبة بين صانعي السياسات ووسائل الإعلام والجمهور.
8. تطوير أداء الإعلام الإلكتروني ووضع خطة متكاملة لتطوير بوابة الخدمات الإعلامية.

سادساً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لمنظومة الاعلام في دولة قطر:

المؤسسة القطرية للإعلام

تأسست المؤسسة القطرية للإعلام في عام 2009، وتقوم بإدارة محطات الإذاعة والتليفزيون والحفاظ على تطبيق المبادئ التوجيهية لمعايير ومحتوى البث، ووضع البرامج التي تخدم مصالح دولة قطر.

مظلة الإعلام الرسمي في دولة قطر، أنشئت عام 2009 وتضم تلفزيون قطر، ومجموعة قنوات الكأس الرياضية، وإذاعات قطر، والقرآن الكريم وصوت الخليج وأوريكس الناطقة بالفرنسية، وإذاعة (QBS الإنجليزية)، وإذاعة الأوردو، «نواكب الجديد وبقيمنا نلتزم» تحت هذا الشعار وبتوجه إعلامي يخدم تحقيق غايات رؤية قطر

الوطنية (2030).

تمضي المؤسسة بخطى حثيثة لمواكبة مستجدات الإعلام وتطوراته في الألفية الثالثة بمحتوى رصين يخدم التنمية ويلتزم بقيم الدولة وهويتها الحضارية وثقافة مجتمعها.

رؤى وتوجهات وزارات الثقافة والتراث في دول الخليج العربية

أولاً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الثقافة في المملكة العربية السعودية:

تسعى وزارة الثقافة إلى تطوير الإمكانيات وتعزيز الفرص والقدرات في القطاع الثقافي، من خلال بث كافة جوانب التراث الثقافي السعودي في أوصال الحياة اليومية للمواطنين والمقيمين، مما يجعلهم ينعمون بحياة عامرة وصحية. وأُطلقت رؤية وتوجهات وزارة الثقافة يوم 27 مارس 2019م، وتمثل إطار العمل الذي تنهجه وزارة الثقافة في مهمتها لتطوير القطاع الثقافي بالمملكة.

حددت رؤية وتوجهات الوزارة ثلاثة أهداف رئيسية هي:

- الثقافة كنمط حياة
- الثقافة من أجل النمو الاقتصادي
- الثقافة من أجل تعزيز مكانة المملكة الدولية
- تتماشى هذه الأهداف بدقة مع المحاور الاستراتيجية لرؤية المملكة 2030، والمتمثلة في بناء مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح.

المبادئ

1. القيادة: أن تكون الوزارة بمثابة المحرك الفاعل الذي يدفع عجلة التحول الثقافي في المملكة العربية السعودية..
2. التطوير: من خلال إطار عمل ومنظومة متكاملة لتطوير المواهب وتسهيل المبادرات، بالإضافة إلى إيجاد السبل المناسبة لتسليط الضوء على الإنجازات المحققة في القطاع وإيفاءها حقها من التقدير.
3. الرعاية: في جميع أنشطتها وأعمالها، وإيلاء العناية اللازمة لتعزيز مكانة الهوية الثقافية المميزة للمملكة ورعاية الإرث الثقافي والحفاظ على التراث والتقاليد الثقافية.
4. الدعم: عرض الجوانب الثرية للثقافة السعودية الموجودة، وتوفير الدعم لها، وتحديد الكنوز التراثية المادية واللامادية التي تزخر بها المملكة ومن ثم رعايتها.
5. حددت وزارة الثقافة السعودية (16) قطاعاً لتنفيذ خطتها الاستراتيجية هي: (التراث – المتاحف – المواقع الثقافية والأثرية – المسرح والفنون الأدائية – المهرجانات والفعاليات الثقافية – الكتب والنشر – فنون.
6. العمارة والتصميم – التراث الطبيعي – الأفلام – الأزياء – اللغة والترجمة – فنون الطهي – الأدب – المكتبات – الفنون البصرية – الموسيقى).

ثانياً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الثقافة والشباب في الإمارات العربية المتحدة:

تعمل وزارة الثقافة والشباب على إثراء القطاع الثقافي في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال دعم المؤسسات الثقافية والفنية والتراثية الإماراتية، وتوفير منصة لدعم المبدعين والموهوبين في مختلف المجالات والسعي إلى تعزيز الحوار بين مختلف الثقافات. وتقوم الوزارة بدعم شركائها الاستراتيجيين في مجال الثقافة بهدف تقديم مخرجات وخبرات فعالة تعكس المشهد الثقافي المزدهر والمتنوع في دولة الإمارات العربية المتحدة على الصعيد المحلي والإقليمي والعالمي.

وللوزارة مهمتان وطنيتان رئيسيتان:

1. الحفاظ على المكتسبات الثقافية وتطوير الخبرات والمهارات التي تمثل أهم عناصر الاستدامة، والتي تدعم الاقتصاد القائم على المعرفة.
2. دعم الأنشطة الثقافية والفنية وإنتاج المعرفة والحفاظ على التراث المادي وغير المادي، وتشجيع الحركات الفنية، وزيادة الوعي بالأدوار التعليمية والاجتماعية، بالشراكة مع المؤسسات الثقافية والفنية الوطنية والدولية.

الرؤية

ثقافة تلهم العالم وشباب يصنع المستقبل.

الرسالة

الحفاظ على الهوية الإماراتية والارتقاء وتعزيز مكانة القطاع الثقافي والشبابي والإعلامي عالمياً وتعظيم مساهمته باعتباره قطاعاً منتجاً وفاعلاً في الاقتصاد الوطني من خلال: الحفاظ على التراث الثقافي الوطني، النهوض بالصناعات الثقافية والإبداعية، والاستثمار في طاقات ومواهب الشباب وتمكينهم وتنظيم القطاع الإعلامي.

الأهداف الاستراتيجية:

1. خلق منظومة متكاملة للتراث الوطني وتعزيز الهوية الوطنية.
2. تمكين وتشجيع قطاع الفنون في الدولة.
3. تنظيم الصناعات الإبداعية والإعلامية وتعزيز مكانة الدولة على الخريطة الإبداعية العالمية.
4. الاستثمار في طاقات الشباب وتمكينهم وإشراكهم.
5. ضمان تقديم كافة الخدمات الإدارية وفق معايير الجودة والكفاءة والشفافية.
6. ترسيخ ثقافة الابتكار في بيئة العمل المؤسسي.

ثالثاً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الثقافة في مملكة البحرين:

الرؤية

الارتقاء بالحراك الثقافي البحريني وتوفير البيئة الداعمة له.

الرسالة

المحافظة على الإرث الثقافي والحضاري، وإنشاء بنية تحتيّة ثقافيّة، مع الاستثمار بالطاقات المحليّة، وزرع القيم العليا في المجتمع.

الأهداف

1. توفير الظروف والإمكانيات اللازمة للحفاظ على الإرث الثقافي المادي وغير المادي لتراث البحرين.
2. العمل على تطوير البنية التحتية الثقافيّة عبر المحافظة على الإرث الموجود من جهة والعمل على استكمال هذه البنية من جهة ثانية.
3. دعم الطاقات والمواهب المحليّة من أفراد وجماعات من مختلف الفئات.
4. زرع القيم الإنسانيّة من مواطنة وتسامح، وسلام، وانفتاح على الآخر وحريّة تعبير.
5. خلق مواسم ثقافيّة دوريّة مستدامة لإثراء الحراك الثقافي المحلّي.
6. الانفتاح على كافة الثقافات عبر استقطاب خبرات وفعاليات.
7. توفير مناخ ثقافي ملائم للإبداع والعمل الخلّاق، ضمن احترام أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

رابعاً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية للمجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب في الكويت:

أنشئ المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب بمرسوم أميري صدر بتاريخ 17 يوليو 1973 لتأخذ الدولة على عاتقها الدور الرئيسي في عملية التنمية الفكرية والثقافية والفنية ضمن رؤية واضحة تعمل على رعاية الثقافة والفنون والنهوض بها وإفساح المجال أمام الاتصال والتواصل مع الثقافة العربية والعالمية والمجلس الوطني هو هيئة مستقلة تابعة للدولة، تعمل على تهيئة المناخ المناسب للإبداع الثقافي والفني وتنمية النشاطات الثقافية على أوسع نطاق.

مهام المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب:

- مسح الواقع الثقافي، وجمع البيانات عن مجهودات الهيئات المختلفة فيما يتعلق بأوجه النشاط.
- إجراء دراسات دورية مستفيضة حول الجهد المبذول من أجل نمو الثقافة وازدهارها وتقدم الآداب.
- إصدار المؤلفات والمعاجم والفهارس وتجميع الوثائق والإسهام في نشر الإنتاج الفكري الجيد المبتكر والمترجم والاهتمام بالتبادل الثقافي والمشاركة في المعارض والمؤتمرات والمهرجانات والندوات الثقافية والفنية.
- إنشاء جوائز تمنح لأحسن إنتاج محلي في الثقافة والفنون والآداب.

المهام العامة للمجلس:

1. حفظ وتوثيق التراث الشعبي والتراث العربي.
2. تشجيع الاهتمام بالقراءة والكتابة.
3. دعم ورعاية الإبداع الفكري والثقافي المحلي.
4. دعم ورعاية الإبداع الفني والموسيقي المحلية.
5. نشر الثقافة العامة من خلال إصدارات المجلس المتنوعة.

أهداف المجلس:

1. العناية بشؤون الثقافة والفنون والآداب.
2. تنمية وتطوير الإنتاج الفكري وإغنائه.
3. توفير المناخ المناسب للإنتاج الفني والأدبي.
4. اختيار الوسائل لنشر الثقافة والفنون الجميلة ونشرها وتذوقها.
5. تمتين الروابط مع الهيئات الثقافية العربية والاجنبية.
6. وضع خطة ثقافية تستند إلى الدراسات الموضوعية لاحتياجات البلاد.

خامساً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الثقافة والتراث في سلطنة عمان:

صدر المرسوم السلطاني رقم 91 / 2020 بتعديل مسمى وزارة التراث والثقافة إلى وزارة التراث والسياحة وتحديد اختصاصاتها واعتماد هيكلها التنظيمي. حيث تم إلغاء وزارة السياحة، ونقل كل ما يتعلق بالشؤون الثقافية إلى وزارة الثقافة والرياضة والشباب.

أصدر صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم ـحفظه اللّه ـ مرسوم سلطاني رقم 87/2020 بإنشاء وزارة الثقافة والرياضة والشباب وتحديد اختصاصاتها واعتماد هيكلها التنظيمي وإلغاء كل من وزارة الشؤون الرياضية ووزارة شؤون الفنون واللجنة الوطنية للشباب كما يؤول إليها من وزارة التراث والثقافة كل ما يتعلق بالشؤون الثقافية.

وقد نصت المادة الثالثة من المرسوم: « تؤول إلى وزارة الثقافة والرياضة والشباب كافة المخصصات والأصول والحقوق والالتزامات والموجودات الخاصة بكل من وزارة الشؤون الرياضية ووزارة شؤون الفنون واللجنة الوطنية للشباب. كما يؤول إليها من وزارة التراث والثقافة كل ما يتعلق بالشؤون الثقافية.

اختصاصات وزارة الثقافة والرياضة والشباب (مجال الثقافة فقط)

1. وضع السياسات والخطط والبرامج في مجالات الثقافة والرياضة والشباب، وعرضها على مجلس الوزراء للاعتماد.
2. الإشراف على المكتبات، والمراكز، والمؤسسات الثقافية.
3. جمع الآداب العمانية، وتوثيقها، وتطويرها، والعمل على انتشارها محليا وإقليميا ودوليا، وتشجيع المهتمين بها، وإبراز إسهاماتهم، وتطوير قدراتهم.
4. الموافقة على إنشاء المكتبات الأهلية، والإشراف عليها.
5. إجراء البحوث والدراسات والترجمة المتخصصة في المجالات الثقافية.
6. إقامة المعارض والمهرجانات والفعاليات الثقافية محليا ودوليا، لإبراز الدور الثقافي العماني، والمساهمة في التقارب مع شعوب العالم، وحضاراته.
7. إنشاء وإدارة صالات الفنون الجميلة، وصالات العرض، والبيوت والعمارة الفنية.
8. جمع موروث الفنون العمانية، وتوثيقها، وتطويرها، والعمل على نشرها محليا ودوليا.
9. تشجيع الأعمال المسرحية الهادفة.
10. دعم دور العرض المسرحي في تقديم أعمال الشباب، وإفساح المجال لإبداعاتهم في الأعمال المسرحية والفنية.
11. تطوير الفنون الشعبية، وضمان استدامتها.
12. الإشراف على الهيئات الخاصة والمعاهد والشركات ودور العرض والمسارح العاملة

في مجال الفنون، وفق القوانين والأنظمة المعمول بها.

13. الإشراف على الجمعيات المرتبطة أعمالها بمجال الفنون.
14. تشجيع الإبداع والابتكار، ودعم ورعاية الفنانين في مختلف مجالات الفنون المتعددة.
15. فتح قنوات التواصل الهادف والحوار البناء بين فئة الشباب في السلطنة، للنهوض بكل ما من شأنه تعزيز الانتماء للوطن، وقائده.
16. العمل على التمسك بالقيم الدينية، وترسيخ قيم المواطنة الصالحة، والموروث الحضاري العماني، وأخلاقيات التواصل والحوار بين فئات المجتمع المختلفة، ومفاهيم العمل، وأخلاقياته، وخدمة المجتمع.
17. توعية فئة الشباب بالتشريعات التي تحدد واجباتهم تجاه الدولة والمجتمع، وتكفل حقوقهم وحرياتهم الشخصية.
18. التأكيد على الثوابت الأساسية للدولة، والمجتمع، والحقوق والحريات الشخصية.
19. العمل على توسيع مشاركة الشباب في مسيرة التنمية الاجتماعية والاقتصادية في السلطنة.
20. بحث متطلبات الشباب في المرحلتين: الراهنة والمستقبلية، ورفع التوصيات بشأنها إلى الجهات المختصة.
21. العمل على غرس وتعزيز روح الثقافة الوطنية والهوية العمانية لدى الشباب، وحمايتهم من الأفكار الدخيلة.

22. تعزيز مواهب الشباب، وإبراز إبداعاتهم، وتكريمهم، وتقديم الدعم اللازم لهم من خلال إقامة الأندية العلمية والفنية بما يسهم في تحقيق طموحاتهم.
23. العمل على تبادل الخبرات والتجارب بين فئة الشباب.

سادساً: الرؤية والأهداف الاستراتيجية لوزارة الثقافة والرياضة في دولة قطر (مجال الثقافة فقط):

تتواءم رؤية الوزارة مع رؤية قطر الوطنية 2030 حيث تسعى هذه الأخيرة إلى وصول الدولة بحلول عام 2030م، إلى مصاف الدول المتقدمة مع حفاظ شعبها على موروثه الثقافي ومنظومته القيمية والأخلاقية المستمدة من تعاليم الدين الإسلامي الحنيف وانتمائه العربي وأصالته الضاربة في جذور التاريخ.

التوجهات الاستراتيجية في مجال الثقافة:

تسعى وزارة الثقافة والرياضة عبر استراتيجيتها للفترة 2018 – 2022 إلى توفير بيئة ثقافيّة نامية وحاضنة لطاقات المجتمع القطري بكافة مكوناته لشحذ قدراته في مشروع وطني نهضوي ينقله إلى مصاف الدول المتقدمة والمتحضرة، جاعلا من دولة قطر نموذجا يحتذى به ومرسخا لدورها الثقافي إقليميا ودوليا، ومنطلقا من وجدان شعبها الأصيل ومرتكزا على منظومة قيمية حضارية إنسانيّة.
وتقوم وزارة الثقافة بإرساء منظومة ثقافية تتأسس على موجّهات تشكل في

مجملها مناظير حياتية تقود المجتمع إلى تأسيس نمط حضاري ينعكس في تعاملات أفراده مع بعضهم البعض في مختلف مناحي الحياة. وتشمل النظرة إلى الإنسان، النظرة للوقت، النظرة للعلم، النظرة للحياة، النظرة للطبيعة، والنظرة للآخر.

وقد حددت استراتيجية الوزارة توجهها في المجال الثقافي نحو تعزيز دور الثقافة كإطار للحفاظ على الهوية وتعزيز المواطنة والتواصل الحضاري من خلال العمل على تفعيل دور المشهد الثقافي عبر رعاية ودعم الإنتاج الثقافي الذي يستهدف تعزيز مقومات الهوية الوطنية من خلال تطوير فعاليات ثقافية جاذبة ترفع مستوى المشاركة المجتمعية ثقافيا والعمل على اكتشاف ورعاية المواهب الثقافية وزيادة الإنتاج الثقافي المعزز للهوية الوطنية، وتنظيم فعاليات تساهم في زيادة التواصل الثقافي مع الجاليات المقيمة، كذلك العمل على تعزيز مكانة دولة قطر الثقافي إقليميا ودوليا بالإضافة إلى العمل على حماية التراث وتشجيع زيادة الحصيلة المعرفية للمجتمع، دعماً للمجتمع في تفاعله مع المتغيرات الثقافية الجارية تعمل الوزارة على ترسيخ منظومة قيمية تعزز مقومات الهوية الوطنية لدى كل فئات المجتمع وتكون حافزا على البذل والعطاء في سبيل الوطن في ظل التحديات التي تطرحها الظروف الراهنة، أساسها موروثه الأخلاقي الحميد وتشكل موجها لمنهاج حياتي حضاري.

الرؤية:

نحو مجتمعٍ واعٍ بوجدانٍ أصيلٍ وجسمٍ سليمٍ

الرسالة:

قيادة وتنظيم القطاع من خلال إرساء قواعد وأسس تطوير وتنمية مجالات الثقافة والرياضة والشباب وتمكين الهيئات العاملة من أداء مهامها والتنسيق بينها بما يحقق التكامل في المسؤوليات ضماناً للمشاركة الفاعلة لجميع شرائح المجتمع والارتقاء بمكانة قطر بين الأمم في إطار من الثوابت والقيم الأصيلة.

القيم:

الاحترافية: تلتزم الوزارة بتطبيق مبادئ الحكومة الرشيدة وفق منهجية منفتحة لتحسين الأداء المؤسسي والنمو المستدام وتحقيق

التطوير المستمر والتميز المؤسسي في تقديم أفضل الخدمات للمستفيدين واصحاب المصالح وفق المواصفات والمعايير العالمية للجودة.

الإبداع: تشجع الوزارة التفكير الخلاق، والسعي لرؤية الأمور من منظور مختلف بهدف الوصول لحلول وبدائل أفضل.

المشاركة: تعمل الوزارة كفريق واحد يجمعه هدف تحقيق رؤيتها وتضبط قيمها سلوكه.

الصراحة: تحرص الوزارة على إرساء الشفافية والنزاهة والتصدّي لتضارب المصالح. كما تعمل الوزارة على إتاحة المعلومات والالتزام بمبدأ المساءلة.

الأهداف الاستراتيجية:

1. ترسيخ قيم المجتمع وتقاليده والمحافظة على تراثه.
2. تشجيع النشء على الإبداع والابتكار وتنمية القدرات.
3. غرس روح الانتماء والمواطنة.
4. المشاركة في مجموعة واسعة من النشاطات الثقافية والرياضية.
5. المحافظة على التراث الثقافي الوطني وتعزيز القيم والهوية العربية والإسلامية.
6. غرس وتطوير روح التسامح والحوار البناء والانفتاح على الآخرين على الصعيد الوطني والإقليمي والدولي.

تشخيص الوضع الراهن والخطة الاستراتيجية لمؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك
لمجلس التعاون لدول الخليج العربية (2021 ـ 2026)

أولاً: تشخيص الوضع الراهن لمؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية

1ـ أعمال المؤسسة:

التعريف بالمؤسسة:

مؤسسة الإنتاج البرامجي المشترك لمجلس التعاون لدول الخليج العربية هي مؤسسة خليجية رسمية إقليمية ذات شخصية اعتبارية مقرها الكويت تأسّست بموجب مرسوم بقانون رقم 71 لعام 1976 باتفاق وزارات الإعلام لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية تعزيزاً وتأصيلاً للروابط الحضارية والثقافية والتاريخية التي تجمع بين دول المجلس وادراكا للدور الذي يقوم به الإعلام في خلق مجتمع فكري موحد يشار إليه بالبيت الإعلامي الخليجي وبالنظر لما يربط بين شعوب منطقة الخليج من وحدة حضارية وتاريخية وثقافية وما يجمع بينها من أصول وظروف اجتماعية ومعيشية واحدة. وإدراكا للدور الهام المنوط بأجهزة الإعلام في خلق المجتمع الجديد الموحد لشعوب هذه المنطقة والتعبير بصدق عن أصالة تاريخها وتراثها وما يربط بينها من وحدة الدين واللغة والعادات والتقاليد مما يقتضي تضافر الجهود لتنسيق التعاون الإعلامي والفني فيما بينها وتنمية العلاقات الثقافية والإعلامية والنهوض بمستوى الفنون بين شعوبها. فقد اتفقت دول الخليج العربي على انشاء « مؤسسة للإنتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي» لتتولى إنتاج برامج مشتركة إذاعية

وتلفزيونية تبرز السمات المميزة لشعوب المنطقة وتتعامل مع مشاكلها البيئية والتعريف بأمجادها وبطولاتها وترابطها بتاريخها وتراثها في مختلف مجالات الآداب والفنون. وسوف نعرض لاهم اعمال المؤسسة منذ انشائها.

أعمال المؤسسة منذ إنشائها في عام1976م وحتى 2021م:

أولاً: في مجال تربية الطفل وتنشئته:

- برنامج (افتح يا سمسم)
- المسلسلات المدبلجة (فلونة، عدنان ولينا، ميمي الصغيرة، سهم الفضاء.... إلخ).
- المسلسلات الكارتونية (زعتور، دمتم سالمين، مدينة المعلومات، ملسون دوت أورغ، مهنتي).
- الأفلام الكارتونية (علاء الدين، زينة، نحول بشار، طائر الخير، ابن الغابة).

ثانياً: في مجال الصحة:

- برنامج (سلامتك).

ثالثاً: في مجال البيئة:

- قف.
- نحن معك.
- برامج التوعية البيئية في دول مجلس التعاون الخليجي.

رابعاً: سلسلة تسجيلية من الأفلام الوثائقية:

- الخليج حضارة وبناء.
- سلسلة الخليج مكمن طاقة العالم.
- سلسلة المدن العربية.

خامساً: في المجال الديني:

- برنامج الحضارة العربية الإسلامية.
- برنامج مساجد لها تاريخ.
- نجوم في سماء الحضارة الإسلامية.
- الرحلة المباركة.

سادساً: في المجال الثقافي:

- رواد الموسيقي والغناء.
- ثلاثية الحوار.
- أعلام خليجية.

سابعاً: في المجال الاجتماعي والأسري:

- عدد من الأعمال الدرامية التي تتطرق إلى كافة النواحي الاجتماعية في حياة الفرد وعلاقته مع نفسه ومع الآخرين من حوله.
- المسلسلات (زهور وجدران، بيت بو خالد، إلى الشباب مع التحية، حياتنا، آخر العنقود، للحياة وجه آخر، بيتنا الكبير... إلخ).

التحليل الاستراتيجي للوضع الراهن في المؤسسة من خلال تطبيق نموذج SWOT

أولا: نقاط القوة STRENGTHS

- المؤسسة أقدم منظمة خليجية في التعاون الخليجي المشترك حيث انشئت عام 1976 بموجب المرسوم 71 لسنة 1976 م.
- المؤسسة الخليجية الرسمية التي تعني بالإنتاج البرامجي المشترك في مجالات الاعلام والفنون والثقافة والتراث.
- تبعية المؤسسة للأمانة العامة لمجلس التعاون وفق قرار اصحاب الجلالة والسمو قادة دول مجلس التعاون في الدورة (35) للمجلس الأعلى بشأن وضع كافة المؤسسات والمنظمات والمكاتب الخليجية تحت مظلة الأمانة العامة.
- قلة عدد الموظفين وسهولة الإجراءات بين مختلف أجهزة المؤسسة والجهات المتعاملة معها.
- الابتعاد عن القرارات ذات الطابع الفردي، وإشاعة روح المؤسسية وتطبيق الحوكمة في اعمال المؤسسة ونشر ثقافة العمل الجماعي.
- وجود بنية تحتية قوية تتمثل في مقر متكامل متطور به مسرح كبير وإمكانات.
- وجود ثروة تراثية من الاعمال والإنتاج الفني على مدار أربعون عاماً.

ثانيا: نقاط الضعف WEAKENSSES

- عدم وجود خطة استراتيجية معتمدة تتماشى وتتواكب مع المتغيرات والتطورات الجديدة في المجتمع الخليجي.
- عدم وجود خطط تنفيذية وتشغيلية للإنتاج الفني والتسويق لأعمال المؤسسة.
- عدم الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة للمؤسسة (المسرح – الاستديو – الأجهزة والمعدات الفنية.. إلخ).
- ضعف الهيكل التنظيمي الحالي وعدم تناسبه فنياً وإدارياً ومالياً مع متطلبات وأهداف المؤسسة.
- عدم وجود اختصاصات وظيفية معتمدة مما أدى إلى التداخل في الاختصاصات وعدم التنسيق بين الإدارات في المؤسسة.
- ضعف الكفاءة المهنية لدى بعض العاملين في المؤسسة مما أثر بالسلب على مستوى الأداء والإنتاجية لدى المؤسسة.
- عدم وجود خطة تدريب معتمدة تعمل على تنمية مهارات العاملين في المؤسسة وتساعد على تطوير الأداء.
- عدم مراعاة القواعد القانونية والإدارية والمالية في التعاقد مع الشركاء الخارجيين مما أدخل المؤسسة في العديد من المنازعات القضائية.

- لا يخضع الإنتاج لتقييم اللجان المختصة وفق ضوابط ومعايير مهنية وعلمية معتمدة.
- ضعف المحتوى للإنتاج البرامجي من الناحيتين الموضوعية والفنية.
- عدم وجود برامج مكتبية أصلية.
- عدم توثيق الإنتاج الفني الصادر عن المؤسسة لدي الجهات المختصة للحفاظ على حقوق الملكية للمؤسسة.
- ضعف المشاركات في مجال الإنتاج الفني مع الجهات الحكومية والخاصة.
- عدم الاستفادة من الكفاءات الفنية الخليجية.
- قلة الصيانة الدورية للأجهزة والمعدات في المؤسسة.

ثالثا: الفرص المتاحة

- إمكانية المشاركة مع القطاع الخاص والحكومي وجمعيات النفع العام.
- التسويق الاعلامي لأعمال الأمانة العامة والمكاتب الخليجية التابعة لها.
- وجود كفاءات خليجية مبدعة يمكن الاستفادة من قدراتهم الخلاقة في إنتاج فني متطور يواكب المتغيرات الحديثة ويلبي طموحات المجتمع الخليجي.
- إنتاج محتوى متطور معاصر على غرار برنامج (افتح يا سمسم) الذي أثر في المجتمع الخليجي.
- إنتاج محتوى تعليمي وقيمي ينهض بالمجتمع الخليجي من خلال الرؤى الخلاقة التي تحافظ على منظومة الأسرة وقيم الأمومة والأبوة والزوجية والبنوة والأخوة وتجعل الأخلاق هي الضابط لاستقرار حركة الحياة وتقدمها والتعايش الآمن بين البشر، وهي أساس التقدم والوجه الأبرز للتحضر.
- إنتاج محتوي يهدف للحفاظ على الهُوية القيمية والأخلاقية الخليجية وإعادة بناء القدوة أحد أركان أمننا القومي الخليجي، وإن إعادة بناء منظومة القيم وإحياء الأخلاق جزء أصيل في منظومة بناء الإنسان الخليجي.
- الارتقاء بمستوى الإنتاج الفني للبرامج الإذاعية والتلفزيونية مما يساعد في تعزيز سمعة ومكانة المؤسسة في المجتمع الخليجي.

رابعا: التحديات (THREATS)

- قلة الموارد المالية الداعمة للأنشطة والفعاليات الفنية والثقافية والتراثية.
- التطورات المتسارعة في مجال الفنون والاعلام ووجود منصات الكترونية تملكها شركات كبري مما يدخل المؤسسة في منافسة قوية.
- العولمة الثقافية كنتيجة للثورة الهائلة في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات من أبرز التهديدات التي تواجه الثقافة والتراث الخليجي والعربي مما أثر على الاهتمام باللغة العربية كونها لغة القرآن وأداة خطابه، ووسيلة الثقافة، وهي الوعاء الذي يحفظ تراث الأمة وهويتها.
- ضعف قدرات المتخصصين والفنيين في مجال الإنتاج البرامجي بالمؤسسة مما يؤثر على الإنتاج الفني للمؤسسة.
- وجود بعض المنازعات القضائية مع المؤسسة يؤثر على تحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية.

الرؤية

تقديم برامج خليجية مستنيرة تواكب روح العصر تستند إلى القيم التراثية الإسلامية والعربية والخليجية.

الرسالة

تعمل المؤسسة على إنتاج برامج فنية ثقافية إعلامية مشتركة لتعزيز الهوية الخليجية والمحافظة عليها وتعميق أبعادها، ونشر القيم والتراث الإسلامي والعربي والخليجي والمساهمة في رفع الوعي للمواطن الخليجي ودوره الإيجابي في تعزيز التنمية المستدامة.

القيم

- المعرفة: التعلم المستمر، واكتساب المعارف، والاعتماد على الحقائق والدراسات العلمية لتلبية كافّة الاحتياجات الخليجية وتقديم إنتاج فني معاصر.
- الإبداع: تطوير القدرات، والابتكار المتجدّد لتقديم إنتاج فني وثقافي مستنير.
- الشفافية: تحرص المؤسسة على إرساء النزاهة وإتاحة المعلومات والالتزام بمبدأ المساءلة.
- الشراكة الفاعلة مع المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص ذات العلاقة.
- التواصل الفعّال: التفاعل الإيجابي مع كافّة المكاتب الخليجية التابعة للأمانة العامة والفئات المعنيّة في المجتمع الخليجي، والاستجابة لمتطلباتهم.

- تفعيل إرادة التغيير والتطوير البنّاء: الإيمان باعتماد نهج متطوّر في أسلوب العمل لإنتاج إعلامي مستنير يتوافق مع آخر المستجدّات في مجال الفنون والثقافة والآداب.

الإطار المرجعي ومرتكزات وفلسفة الخطة الاستراتيجية

يستند الإطار المرجعي في بناء استراتيجية معاصرة إلى بنية تشريعية وادارية قوية ومتماسكة وإرادة واضحة ومحددة وبنية مؤسسية مستقرة ترتكز على عدة منطلقات هي الدوافع والمحفزات المشجعة لتخطيط استراتيجية المؤسسة تتمثل اربعة أعمدة أساسية (الثقافة – التوعية – الشراكة – التنمية).

ثقافة Culture

يقصد بها سلوك المواطن الخليجي، وما ينتجه من فكر وصناعة ووسائل استثمار الطاقة وتطويع الطبيعة والتي تميز في مجموعها المجتمع الخليجي ودراسة عناصر الثقافة في صبغتها الحسية من لغة بصفتها وعاء ثقافة الأمم، وقيم ومعايير وأخلاق ومعتقدات وعادات وسلوك وتقاليد وقوانين...إلخ وعناصر الثقافة في صبغتها المادية كالصناعة والآلات والأدوات والعمران... إلخ أي كل ما يؤثر في السلوك الإنساني والعلاقات الإنسانية التي تحيط وتؤثر في المواطن الخليجي لتعزيز هويته وقيمه وتراثه، وتهدف المؤسسة إلى تنظيم وتعظيم قيم الثقافة لدى المواطن الخليجي.

توعية Awareness

تهدف المؤسسة إلى نشر المعلومات والمعرفة حول قيم المجتمع الخليجي وتراثه وعاداته وتقاليده وغرسها من خلال إنتاج معرفي ثقافي فني علمي يساهم في توعية المواطن الخليجي بحقوقه وواجباته ووسطية دينه الإسلامي والابتعاد عن العادات والسلوكيات والأفكار الهدامة والمفاهيم والممارسات الخاطئة الدخيلة على المجتمع الخليجي وتوعيته معرفياً وفكرياً لبناء مجتمع خليجي ديمقراطي قوي.

شراكة Partnership

تهدف المؤسسة إلى دعم المعرفة والثقافة والفنون والآداب من خلال الدراسات والبحوث والبرامج الإعلامية والفنية لتقديم المجتمع الخليجي في شكله المعاصر مع الاحتفاظ بتراثه وقيمه لتصبح قوة خليجية ناعمة، حيث تحتاج إلى التعاون والشراكة مع جهات أخرى إقليمية ودولية للاستفادة من الخبرات الخارجية وتبادل العلم والمعرفة معها.

تنمية Development

إن غاية المؤسسة هي صقل مهارات المواطن الخليجي بالمعارف والسلوكيات والخبرات التي تفيده في تطوير ذاته وقوة شخصيته في جميع المجالات الفنية والإعلامية والأدبية والعلمية وكذلك الشخصيات الاعتبارية العاملة في تلك المجالات من خلال تنميتها ودعمها ورفع مستوى أدائها.

الأهداف الاستراتيجية

تعمل المؤسسة على إنتاج برامج فنية وثقافية وإعلامية لعرضها بالمحطات الإذاعية والتلفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعي للدول الأعضاء لتحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية:

أولاً: تعزيز وتطوير البنية التحتية للمؤسسة.

ثانياً: الحفاظ على الهوية الوطنية الثقافية.

ثالثاً: إحياء التاريخ العربي والإسلامي وإبراز المثل العليا للدين الإسلامي الحنيف وإحياء التراث الخليجي وخاصة الفنون الشعبية والعمل على تسجيلها تسجيلا وثائقيا.

رابعاً: الارتقاء بمستوى الإنتاج الفني للبرامج الإذاعية والتلفزيونية.

خامساً: الكشف عن البراعم الناشئة في مختلف مجالات الفنون والآداب والعلوم.

سادساً: دعم المبدعين في مجالات الفنون والآداب والإعلام.

سابعاً: المشاركة والتعاون المؤسسي مع الامانة العامة والمكاتب الخليجية التابعة لها والمؤسسات والوزرات الحكومية والقطاع الخاص وجمعيات النفع العام المعنية بالإعلام والثقافة والفنون والحفاظ على التراث الخليجي والعربي والإسلامي من خلال برامج ومشاريع وأنشطة وفعاليات فاعلة.

الأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول: تعزيز وتطوير البنية التحتية للمؤسسة

الأهداف الفرعية:

- البناء القانوني والإداري والتنظيمي والفني للمؤسسة.
- تعزيز سمعة ومكانة المؤسسة القائمة على الاحتراف والانفتاح والتعاون المؤسسي .

البرامج والمشروعات:

- تشخيص الوضع الراهن وإعداد الخطة الاستراتيجية للمؤسسة.
- إعداد الهيكل التنظيمي والاختصاصات الوظيفية والتوصيف الوظيفي للوظائف في المؤسسة بما يتماشى مع المتغيرات المعاصرة وتحقيق الأهداف الاستراتيجية لها.
- إعداد اللائحة المالية والإدارية للمؤسسة.
- مشروع الصيانة الدورية للأجهزة والمعدات والمسرح.
- إصدار التراخيص اللازمة للمسرح.
- متابعة المنازعات والقضايا مع المؤسسة.

- إعداد نماذج مذكرات التفاهم وعقود المشاركة مع القطاع الحكومي والخاص.
- تصميم مبني المؤسسة بما يتناسب مع روح الابداع الخليجي وتحويله بموقعه الاستراتيجي إلى ايقونة ابداعية واعلانية تستخدم لنشر الرسائل والمحتوي بأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا البصرية.
- إنشاء تطبيق Application يضم جميع المواد الأرشيفية للمؤسسة بالإضافة إلى البرامج الجديدة التي يتم إنتاجها على ان يتيح التطبيق اتاحة الفرصة للشباب لتقديم افكار وبرامج ونصوص تساعد في تحقيق أهداف المؤسسة.
- تطوير حساب المؤسسة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وفق خطة اعلانية مدروسة لجذب أكبر عدد من المتابعين في دول مجلس التعاون وخارجها
- تطوير مكتبة المؤسسة وتحويل محتوي الاعمال الفنية لتصبح رقمية متطورة معاصرة.
- توثيق جميع الاعمال والإنتاج الفني الصادر عن المؤسسة منذ انشائها في إطار الحفاظ على حقوق الملكية لأعمالها الفنية المختلفة بالإضافة للأعمال الجديدة
- تشكيل فرق عمل وظيفية نوعية متخصصة للارتقاء بمستوي الاداء لتطبيق الحوكمة في الاعمال الفنية وتحقيق أهداف المؤسسة بكفاءة وفعالية.

الهدف الثاني: الحفاظ على الهوية الوطنية الثقافية

الأهداف الفرعية:

- دعم وتعزيز الهوية الخليجية والعربية والإسلامية.
- اشاعة روح التآلف والتسامح، والمساهمة في نشر الوعي والمعرفة في المجتمع.

البرامج والمشروعات:

- إصدار الأغاني الوطنية في المناسبات الوطنية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية للحفاظ على الهوية الوطنية والولاء والانتماء .
- برنامج حقيقة في دقيقة حول المشاريع التنموية الجديدة في دول الخليج العربية لمواكبة التغييرات وبث روح الطاقة الايجابية في المجتمع الخليجي لدور القادة في نهضة المجتمع من خلال المشاريع والبرامج الجديدة.
- برنامج كتاب في دقائق.
- برنامج الشعر العربي بين الماضي والحاضر والمستقبل.
- برنامج مسابقات ثقافية شبابية.
- المنتدى الثقافي الخليجي يقام في شهر نوفمبر من كل عام (مناقشة القضايا الثقافية الخليجية وأفاق المستقبل بمشاركة المؤسسات المسؤولة عن الثقافة).
- إنتاج برامج تعزز اللغة العربية الفصحى.
- إصدار فلاشات ورسائل توعوية.
- إعداد فعاليات دورية (مؤتمرات – ندوات – حلقات نقاشية) تعمل على نشر

الثقافة والمعرفة لتطوير البنى الفكرية للمواطن الخليجي بوصف الثقافة أساسا لتماسك الأمة وحضارتها وتنمية العطاء الحضاري الخليجي.

- إصدار دورية إلكترونية تهتم بالدراسات والبحوث لإحياء التراث الخليجي والعربي والإسلامي في مجالات الفنون والأداب والعلوم والتراث.
- إنتاج رسائل توعوية وأفلام تسجيلية تساهم في ترسيخ الهوية الوطنية ومواجهة الافكار المتطرفة والعادات والسلوكيات السلبية والجرائم الدخيلة والمستحدثة في المجتمع الخليجي.
- إطلاق برامج ورسائل توعوية حول تعزيز الأمن الخليجي والاستقرار والتنمية.
- إصدار ملخصات إلكترونية للكتب التراثية وملخصات للكتب العالمية في جميع المجالات التي تساهم في بناء وتأهيل قدرات جيل من الشباب الخليجي لديه الثقافة والمعرفة والوعي في ظل ثورة المعرفة والتطورات المتسارعة في مجالات المعرفة والتكنولوجيا وإعادة الدور الثقافي التنويري لدول المجلس من خلال الإصدارات الرقمية في هذا المجال.

الهدف الثالث: إحياء التاريخ العربي والإسلامي وإبراز المثل العليا للدين الإسلامي الحنيف وإحياء التراث الخليجي وخاصة الفنون الشعبية والحرفية والعمل على تسجيلها تسجيلاً وثائقياً

الأهداف الفرعية:

- إنتاج برامج تعمل على جمع وتدوين وتوثيق مواد التراث الشعبي، وبحثها، ودراستها، ونشرها، للتعريف بها، وإتاحتها للباحثين والمهتمين، وإصدار الببليوغرافيا الخليجية.
- إنتاج وبث برامج تعزز التراث الخليجي، وتساهم في تحقيق المزيد من الاندماج بين شعوب دول المجلس.
- إنتاج البرامج التي تعمق التراث الخليجي في مجال الفنون الشعبية والحرفية.
- إنتاج مسلسلات وبرامج دينية وخليجية تركز على إحياء التاريخ العربي والإسلامي (مناسبات دينية ووطنية).
- إنتاج مسلسلات وبرامج تركز على الولاء والانتماء وترسيخ الهوية الوطنية ونشر قيم التسامح ونبذ العنف وإبراز المثل العليا للدين الإسلامي الحنيف في المجتمع الخليجي.
- إنشاء منصة إلكترونية خليجية تواكب كل جديد في مجالات الفنون والآداب والثقافة لتساهم في إحياء التاريخ العربي والإسلامي.

البرامج والمشروعات:

- إصدار افلام وثائقية وبرامج توعوية حول التراث والاثار في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.
- إنشاء أرشيف للتراث الشعبي الخليجي.
- برنامج مساجد لها تاريخ.
- برنامج شخصيات لها تاريخ.
- برنامج الإسلام الوسطي وتحديات العالم.
- برنامج أماكن لها تاريخ.
- برنامج مدارس لها تاريخ.
- فيلم وثائقي شخصيات إسلامية أثرت في العالم.
- برنامج الحرف والفنون الشعبية الخليجية.
- فيلم وثائقي أو برنامج عن السياحة في الخليج.

الهدف الرابع: الارتقاء بمستوى الإنتاج الفني للبرامج الإذاعية والتلفزيونية والسينمائية

الأهداف الفرعية:

- تسليط الضوء حول الأعمال الفنية والإنتاج التلفزيوني والاذاعي والإنتاج الموسيقي والسينمائي في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية.
- تسليط الضوء على الأعياد الوطنية والمناسبات الرسمية لدول المجلس وإعداد برامج خاصة بهذه المناسبات والإشارة لها ضمن برامج نوعية يتم إنتاجها في هذا المجال.

- بث الأنشطة الخليجية في المجال الثقافي والفني والإعلامي إلكترونيا.
- إنتاج برامج تحمل مضامين إعلامية تخص المجتمع الخليجي في كل ما يهدد تماسكه وأمنه واستقراره.
- التسويق للأعمال الإنتاجية الخليجية بما يتناسب مع الفعاليات والمناسبات والمهرجانات الخليجية.

البرامج والمشروعات:

- مهرجان الخليج للإنتاج الموسيقي، يقام في شهر مايو من كل عام واعتماد نظام اساسي له.
- مهرجان الإنتاج السينمائي الخليجي يقام في أكتوبر كل عامين واعتماد نظام اساسي له.
- إنشاء قناة على اليوتيوب لبث أنشطة المؤسسة.
- مشروع إطلاق قناة تليفزيونية للمؤسسة.

الهدف الخامس: الكشف عن البراعم الناشئة في مختلف مجالات الفنون والآداب والعلوم

الأهداف الفرعية:

- إنتاج برنامج مواهب خليجية، يساهم في التوعية واكتشاف البراعم في المدارس بدول المجلس ويشجع على الابتكار والاختراع.
- إنشاء أكاديمية خليجية للتأهيل والتنمية تعمل على إعداد النشء وصقل الشباب الخليجي في مجالات الإعلام والفنون والآداب.

البرامج والمشروعات:

- برنامج أطفالنا علماء الغد (تعليمي – تربوي).
- برنامج شبابنا في مواجهة الجرائم المستحدثة (توعوي – تربوي – تعليمي).
- مشروع إعداد القادة في مجال الإعلام والفنون (برامج تدريبية).
- شراء مسلسلات كرتونية ذات قيمة معرفية وفكرية ودبلجتها إلى اللغة العربية وعرضها على قناة المؤسسة في اليوتيوب.
- التوسع في الحضور على منصات التواصل الاجتماعي لشرائح معينة مثل الاطفال، اليافعين، الشباب، المسنين،.... إلخ وذلك بتخصيص قناة للأطفال وجذب المشاهدين من خلال مسابقات وبرامج تفاعلية.
- إقامة رحلات لطلبة وطالبات المدارس لتقديم عروض مسرحية أو مرئية ذات البعد القِيمي حول الاعمال الفنية الصادرة عن المؤسسة (شخصيات افتح يا سمسم أو نورس وغيرها من اعمال المؤسسة.

الهدف السادس: دعم المبدعين في مجالات الإعلام والفنون والآداب

الأهداف الفرعية:

- إنتاج برنامج رعاية المبدعين الخليجيين في مجالات الفنون والآداب وخلق مساحات مفتوحة للمبدعين للتعلم وتبادل الخبرات.
- برنامج توعية الشباب الخليجي من خلال أعمال فنية ودرامية لمحاربة العادات السيئة وإبراز العادات الحميدة.
- تسليط الضوء ونشر أفضل الأعمال في مجالات الإعلام والفنون والآداب والتراث.

البرامج والمشروعات:

- برنامج الرواد (تجارب خليجية رائدة).
- إطلاق جائزة سنوية للمؤسسة لأفضل الأعمال في مجالات الإعلام والفنون والآداب.
- انتاج برنامج مواهب خليجية، يساهم في التوعية واكتشاف البراعم في المدارس بدول المجلس ويشجع على الابتكار والاختراع.
- إقامة رحلات لطلبة وطالبات المدارس لتقديم عروض مسرحية أو مرئية ذات البعد القِيمي حول الاعمال الفنية الصادرة عن المؤسسة (شخصيات افتح يا سمسم أو نورس وغيرها من اعمال المؤسسة).

الهدف السابع: المشاركة والتعاون المؤسسي مع الامانة العامة والمكاتب الخليجية التابعة لها والمؤسسات والوزرات الحكومية والقطاع الخاص وجمعيات النفع العام المعنية بالإعلام والثقافة والفنون والحفاظ على التراث الخليجي والعربي والإسلامي من خلال برامج ومشاريع وأنشطة وفعاليات فاعلة.

الأهداف الفرعية:

- إعداد وتنفيذ برامج تدريبية تأهيلية وتنموية بالاشتراك مع وزارات الإعلام في دول المجلس والقطاع الخاص.
- دعم العمل الخليجي المشترك وتسويقه إعلامياً وفنياً.
- إنتاج مسلسلات وأفلام وثائقية ودرامية بالتعاون مع القطاع الحكومي والقطاع الخاص.
- إطلاق المهرجانات والفعاليات الفنية بالتعاون مع القطاع الخاص.

- التعاون مع المؤسسات المعنية بالتراث الخليجي الحكومية والخاصة لإنتاج برامج تعمل على دعم الحركة الفنية التراثية الشعبية الخليجية من خلال الاهتمام بالمتاحف – الفنون والعمارة – الأزياء – فنون الطهي – الموسيقي – الأفلام الوثائقية.

البرامج والمشروعات:

- التسويق الإعلامي والفني لأعمال الأمانة العامة والمكاتب التابعة لها ودعم اهدافهم وبرامجهم من خلال برامج ورسائل تشارك بها المؤسسة لدعم الأمانة لتحقيق اهدافها بكفاءة وفعالية.
- التغطية الاعلامية للمناسبات والمهرجانات الخليجية المختلفة.
- إطلاق برامج ورسائل توعوية تعزز تشجيع إقامة الأنشطة المشتركة الاقتصادية والتجارية الخليجية التي تعمل على رفع مستوى التبادل التجاري في مجال التجارة البينية والتجارة الخارجية وسبل تنميتها ودراسة الأسواق وفرص التصدير من خلال خبراء وذوي الاختصاص.
- إطلاق برامج ورسائل توعوية حول الصحة وتحدياتها في ظل ازمة كورونا.
- إنشاء أكاديمية للتأهيل والتدريب في مجال الإنتاج الإعلامي والفني والثقافي.
- أوبريت غنائي سنوي في المناسبات الوطنية لدول المجلس.
- التسويق والترويج لمنتجات المؤسسة، والتعاقد مع شريك اعلامي Media Agency لتزويد المؤسسة بخطط اعلانية مدروسة تساهم في نشر الحملات الخاصة بالمؤسسة ورصد ردود الافعال ونجاح الحملة.
- التعاقد مع المنصات العالمية والعربية لبيع محتوي المؤسسة والاستفادة من عائد البيع في إنتاج برامج أخرى.

يتم إعداد الخطة التنفيذية للبرامج السابقة سنوياً من خلال الإدارات المعنية في المؤسسة

فريـق عمـل إعـداد الخطـة الاسـتراتيجية لمؤسسـة الانتـاج البرامجـي المشـترك لمجلـس التعـاون لـدول الخليـج العربيـة

- السيد / شفيق أحمد السيد عمر
- السيدة / أفراح الياقوت
- د/ محمد المتولي
- السيدة/ فاطمة اليزيدي